

第一單元：中共對臺認知作戰專題-從中共近期對臺軍演剖析對臺統戰策略

美國眾議院議長裴洛西訪臺後，中共即在臺灣週邊 7 個海空域展開海空聯合演習，並發表了《臺灣問題與新時代中國統一事業》白皮書，由此可見中共對臺統戰模式更加系統化與全面化。本集節目特別邀請到國防安全研究院網路安全與決策推演研究所的曾怡碩老師，以及國防戰略與資源研究所的劉姝廷老師，來解析中共對臺統戰策略，讓國軍官兵弟兄姐妹更加了解中共是如何透過軍演宣傳操作認知作戰，以及如何提高警覺有效防範。

節目重點：

- 一、今天的主題是中共的統戰策略，統戰是被中共認定，得以讓他們戰勝敵人的獨門武器。統戰稱作「統一戰線」，它的核心原則就是「聯合次要敵人，打擊主要敵人」；其目的在於團結內部，以鞏固政權的穩定。近年來中共也相當看重網路統戰，特別將「新媒體中的代表人士」列為統戰對象，此類人士可從新媒體平臺經營與內容產製類別，細分為新媒體從業人員與網路意見人士，透過系統性的宣傳手段，策略性達成對臺統戰之目的。
- 二、中共對臺軍演，主要在環島劃設軍演禁航區，發射導彈，並以軍機艦越過海峽中線，意圖改變臺海現狀，恫嚇我軍民；另從烏克蘭戰爭獲得了資訊作戰經驗教訓，在對臺軍演中，演練網路攻擊政府網站與關鍵基礎設施，以網路攻擊搭配認知作戰，來遂行混合戰。
- 三、另外，面對認知作戰所產生的可疑訊息，可充分運用我國之事實查核管道，包括美玉姨、Cofacts 真的假的、MyGoPen 麥擱騙和臺灣事實查核中心等，秉持「不輕信、不轉傳、勤查證」的原則，並提升自我媒體識讀能力，才能阻斷敵方認知作戰的傳播擊殺鏈。

給我們的啟示：

中共操作認知作戰的方式漸趨多元，除了利用網路社交媒體管道，企圖影響國人認知及對國家認同外，更企圖分裂我國家認同、醞釀社會衝突及削弱我外交實力。全體官兵都應正視敵情威脅，培養媒體識讀能力，唯有提高警覺，審慎因應，才能確保戰力，齊心守護我們的國家和平及安定。

第二單元：軍紀教育單元劇-醉終人散

酒後駕車是一種嚴重威脅自己與他人生命安全的駕駛行為，除造成個人及家庭難以彌補的傷害外，也帶給社會沉重的負擔。本劇重點除再次重申防制酒駕的重要性外，並以肇案人女友的視角，陳述酒駕所帶來的切身之痛，要求官兵貫徹「絕不酒駕」命令，以傳達「遏止酒駕肇禍、尊重生命教育」宗旨。

節目重點：

- 一、劇中主角為班長鄭家芝上士，向官兵宣導酒駕防制相關內容，平日開朗樂觀，利用生動活潑的宣教方式，面對官兵弟兄們侃侃而談酒駕案例，深受官兵歡迎，但在笑容背後，卻有一段不為人知的故事。
- 二、家芝與李信弘原本是大學同學，但因信弘忙於打工，彼此並無交集；畢業後進入軍中服務的家芝，某日巧遇送外賣的信弘，互相攀談熟識後，信弘便對家芝展開追求，家芝欣賞信弘，也希望鼓勵信弘進入軍中服務，以改善家計，唯獨對信弘貪杯後不知節制的毛病有所顧忌。
- 三、對交往及鼓勵信弘進入軍中服務一事，家芝始終有所保留，最終提議以三個月為期，若信弘能成功戒酒，便同意正式交往及鼓勵信弘進入軍中服役，豈料信弘某日貪杯後，忽略酒精殘值，騎車肇事，發生嚴重事故，除造成自己身體殘傷外，亦欠下大筆賠償金，期待的軍旅生涯更是因此中斷；家芝終於向信弘說出她的擔憂：「嚴禁酒駕是軍人的天條，官兵只要肇生酒駕事件，除對自己造成的傷害外，更斲傷軍譽，軍中則將依『國軍官兵酒後駕駛交通工具及拒絕酒測懲罰參考基準表』重懲汰除」，當初的約定就是怕信弘進入軍中犯下大錯。

給我們的啟示：

為杜絕酒駕，立法院已於 111 年 3 月 31 日修法，提高酒駕刑責，內容包括加重罰款、拉長累犯年限、公布累犯姓名與照片等措施，且與酒駕者同車搭乘者，也都將受到連帶處分。國軍各級幹部應援引案例及要求事項，透過反覆教育與宣導，深植官兵「酒後不開車、開車不喝酒」的認知，共同維護單位榮譽。

看莒光學英語

- **Cognitive Warfare** 認知作戰
- **United Front** 統戰策略
- **Campaign Rally** 競選活動
- **Drive Under Influence** 酒後駕車
- **Sober** 清醒

20 日週四
民國 111 年 10 月第 3 週(21 日週五)「莒光園地」節目一覽表
22 日週六

時 間	內 容 型 態	單 元 名 稱	收 視 對 象
14：10	報 導	新聞翦影	官、士、兵、員、生、 聘雇全體收視
14：20	報 導	中共對臺認知作戰專題	
14：35	報 導	軍紀教育單元劇-醉終人散 (上)	
14：55	課間休息時間- 「穿軍服讚！」、好想講英文、虎帳笙 歌		
15：05	報 導	軍紀教育單元劇-醉終人散 (下)	