

寵物晶片與寵物 GPS 定位器產品選擇影響之要素

陳月香¹、張嘉容¹、梁佳玲²

¹高苑科技大學資訊科技應用所

²陸軍軍官學校資訊系

摘要

寵物在現代人心目中的重要性及扮演的角色與以往截然不同，之前的飼養動機，多是集中在功能用途上，飼養狗的主要目的是在看家、防盜等實質用途。但現代人與寵物的關係早已跳脫過去的工具性及主從關係，寵物被視為家庭成員、伴侶，甚至被飼主視如己出；而防止寵物走失一直是飼主所重視的問題，因此本研究探討寵物晶片及寵物 GPS 定位器選擇產品影響之要素，並用一致性模糊偏好關係之方法，找出寵物晶片及寵物 GPS 定位器選擇產品影響之要素之優先順序，發放 50 份問卷調查，研究發現影響寵物晶片與寵物 GPS 定位器選擇產品影響之要素最重要的是產品保證性，其次是經驗調查、專業形象，最後是人員互動。此評估結果可做為寵物店購入商品之參考。

關鍵詞: 寵物晶片、寵物 GPS 定位器、飼養動機、一致性模糊偏好關係。